

**ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ
ЩОДО ДОЦІЛЬНОСТІ ПРОВЕДЕННЯ ЗАКУПІВЛІ**
Професійні дизайнерські послуги

1. **Мета закупівлі:** Оновлення брендбуку для вдосконалення візуальної комунікації та підвищення впізнаваності бренду Національного Бюро програми ЄС «Креативна Європа» в Україні. Закупівля також передбачає оновлення візуальних матеріалів для друку, веб-сайту та соцмереж, призначених для анонсування та брендуювання заходів Бюро, а також оновлення айдентики для п'яти офлайн-заходів, забезпечуючи єдиний стиль їхнього оформлення.

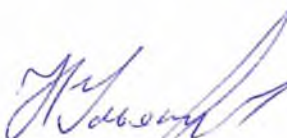
2. **Опис предмету закупівлі із зазначенням технічних та якісних характеристик:**

2.1. Послуги оновлення існуючого брендбуку.

2.2. Послуги з оновлення айдентики для п'ятих офлайн-заходів бюро програми ЄС «Креативна Європа» в Україні.

3. **Обґрунтування очікуваної вартості предмету закупівлі** Аналіз комерційних пропозицій потенційних постачальників послуг.

Керівник структурного підрозділу,
ініціатор закупівлі



(підпис)

Микола УЛЬЯНОВ